

Die
schönsten
Seiten
Lippes

LiMa



18 Jahre
Lippe
Magazin

// **Mediadaten
2023**

www.lima.nrw

ab 2023:
Im
neuen
Layout

Erscheinungsplan 2023

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	
Nr. 1	17. Februar	10. März	10. KW
Nr. 2	26. Mai	16. Juli	24. KW
Nr. 3	25. August	15. September	37. KW
Nr. 4	3. November	24. November	47. KW

Wir machen das LiMa



// **Chefredaktion**
v.i.S.d.P. Frank G. Müller
Tel.: 0151 - 53209561
fgmueller@mail.de



// **Anzeigen**
Kathrin Meier
Tel.: 05261 - 6690224
km@amm-lemgo.de



// **Grafik**
Melanie Meier
Tel.: 05261 - 6690223
mem@amm-lemgo.de

Kurzcharakteristik:

Das LiMa (Lippe Magazin) informiert seit über 18 Jahren die Bürger in Lippe über Wissenswertes aus der Region. Die Themen umfassen dabei Kultur, Lifestyle, Bildung, Familie, Tourismus, Freizeit, Sport, Genuss, Politik, Wirtschaft, Forschung, Umwelt und Gesundheit. Wir präsentieren mit dem LiMa unseren Leserinnen und Lesern lippisches Leben in seinen vielfältigsten Facetten.

Unser Anspruch ist es durch ansprechende Fotos, einem ausgewogenem und informativem Themenmix sowie einer modernen grafischen Gestaltung einen hohen Aufmerksamkeitswert zu erreichen und so unserer Leserschaft Informationen mit hohem Unterhaltungswert und Lesespaß zu offerieren. Durch die Zusammenarbeit mit vielen Institutionen in Lippe sind wir immer bestens informiert.

Das Magazin erscheint in einer Auflage von ca. 11.000 Exemplaren und wird an über 400 Stellen in Lippe zur kostenlosen Mitnahme für Interessierte ausgelegt. Auslagestellen befinden sich in allen 16 Städten und Gemeinden Lippes wie z. B. Einkaufszentren, Banken, Cafés, Restaurants und Hotels, Gesundheitszentren und Ärzten, Apotheken, Kanzleien, Autohäusern, Museen, Touristinfos und vielen öffentlichen Institutionen und Anlaufstellen.

Das LiMa kann auch im Abonnement erworben werden und erreicht unsere Leserinnen und Leser so auch Zuhause. Somit bietet sich das Lippe Magazin als attraktives und viel gelesenes Medium für alle Werbetreibenden an.

Herausgeber:
amm GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 50
32657 Lemgo
Tel.: 05261 - 669020
mail@amm-lemgo.de
www.amm-lemgo.de

Jahrgang/Jahr:
19. Jahrgang 2023

Erscheinungsweise:
4 mal jährlich
Optional Sonderausgaben

Auflage:
ca. 11.000 Exemplare

Vertrieb:
kostenlos erhältlich an über 400 öffentlich zugänglichen Verteilerstellen in Lippe oder als Abonnement für 28,- Euro jährlich

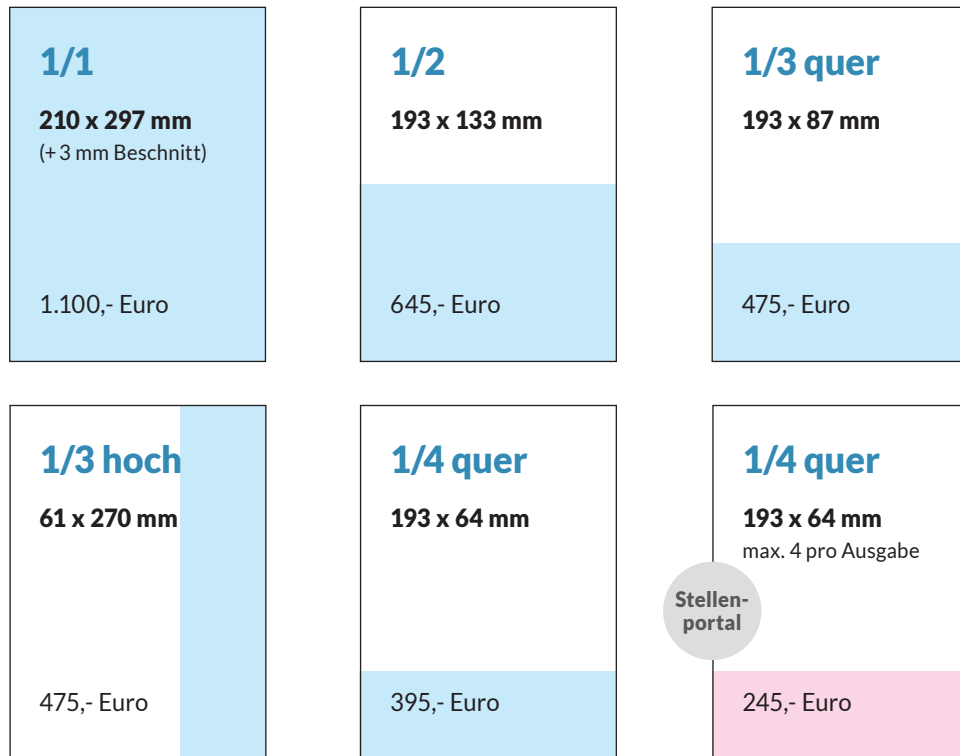
Druckverfahren:
Offsetdruck
4-farbig/Euroskala

Daten-Übernahme PDF:
- PDF-Daten als PDF/X3 oder PDF/X4

[Anzeigengrößen und -preise >>>](#)

Anzeigengrößen und -preise

Magazinformat: 210 x 297 mm // Satzspiegel: 193 x 270 mm
Anzeigen im Anschnitt sind möglich.



Lesercharakteristik:

Deutschland ist Zeitungsland. Auf je 1.000 Einwohner über 14 Jahre kommen in Deutschland 317 Zeitungsexemplare. Mehr als drei Viertel der Bevölkerung über 14 Jahre lesen Zeitungen, Magazine, regionale Infoblätter.

Nach Altersgruppen betrachtet, erreichen Magazine und Zeitungen ihre höchste Reichweite traditionell bei 30- bis 70-jährigen Lesern, das sind 75 bis 85 Prozent. Damit sind Zeitungen und Magazine unangefochten der Werbeträger Nummer Eins. Die lokalen Nachrichten interessieren die Leser besonders. Auf den nächsten Plätzen folgen Sport, Kultur, Freizeit und Veranstaltungen.

Diese Themen werden vom LiMa optimal besetzt. Durch die gute Vernetzung mit den Städten und Gemeinden in unserer Region sowie einer engen Zusammenarbeit mit öffentlichen und kulturellen Institutionen halten wir immer Informationen aus erster Hand für unsere Leserschaft bereit.

Durch die frische, grafische Aufmachung, einer aussagekräftigen Bildsprache und frischen Texten ist das Magazin bei den Leserinnen und Lesern in Lippe sehr beliebt; und das über alle Altersschichten. Seien Sie Kultur orientiert, Lippe afin oder möchten einfach Hintergrundinformationen zu dem, was in Lippe passiert.

Da wir in Lippe leben und man den Lippern nachsagt den schottischen Geist innezuhaben, ist die kostenlose Bereitstellung des Magazins für unseren Leserkreis von hoher Bedeutung.

Bei einer Auflage von **ca. 11.000 Exemplaren** und einem Quotienten von **2 bis 4 Mitlesern** (Familie, Weitergabe an Freunde, Bekannte, Nachbarn etc.) **erreichen Sie** als Werbender **gut und gerne 30- bis 40.000 Interessenten** mit Ihrer Werbung.

Unsere Berater geben Ihnen ausführliche Auskunft auf Ihre Fragen und halten viele Tipps für Sie bereit eine werbewirksame Botschaft in diesem Magazin zu platzieren.

Sprechen Sie uns an. ☎

Rabattstaffel

2 Anzeigen 5 %
4 Anzeigen 10 %

Sonstiges

Beilagen und Advertorials auf Anfrage möglich.
Bitte fragen Sie uns nach speziellen Angeboten!

